

ZEH 目標公表資料

株式会社 武市ウインド名古屋 雅の家は 受注する住宅のうちZEHシリーズが占める割合を引き続き80%以上とする事業目標を掲げます。

公表目標

	2020年度実績	2021年度実績	2022年度実績	2023年度実績	2025年度目標
ZEH シリーズ割合	60%	60%	100%	100%	100%

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

自社ホームページやパンフレット、チラシへ掲載するとともに現場見学会や完成見学会を開催。
実際に体感していただく事でZEH基準のメリットを周知いただき普及に努めます。
パッシブデザインも積極的に取り入れてまいります。

【2】ZEHのコストダウンに向けた具体策

パッシブデザインを採用し間取りや外観をできるだけシンプルにする等の工夫によりコストダウンを計ります。
ZEH仕様に使用する材料を選定、統一し年間採用量を増やすことでコストダウンを進めます。

【3】その他の取り組みなど

ZEH家づくりセミナーの開催。
社内、協力会社様との勉強会を開催しZEHの知識を高めてまいります。