

ZEH 目標公表資料

株式会社 武市ウインド名古屋 雅の家は 受注する住宅のうちZEH
が占める割合を2020年までに60%以上とする事業目標を掲げます。

公表目標

	2016年度実績	2017年度実績	2018年度実績	2019年度目標	2020年度目標
ZEH シリーズ割合	13%	13%	17%	30%	60%

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

自社ホームページやパンフレット、チラシへ掲載するとともに
2018年度に完成したZEH基準のモデルハウスにて、見学会やセミナーを開催。
実際に体感していただく事でZEH基準のメリットを周知いただき普及に努めます。
地熱利用やパッシブデザインも積極的に取り入れてまいります。

【2】ZEHのコストダウンに向けた具体策

パッシブデザインを採用し間取りや外観をできるだけシンプルにする等の
工夫によりコストダウンを計ります。
ZEH仕様に使用する材料を選定、統一し年間採用量を増やすことで
コストダウンを進めます。

【3】その他の取り組みなど

ZEH家づくりセミナーの開催。
社内、協力会社様との勉強会を開催し
ZEHの知識を高めてまいります。