

## ZEH 目標公表資料

株式会社 武市ウインド名古屋 雅の家は 受注する住宅のうちZEH(Nearly ZEH 含む)が占める割合を平成32年までに60%以上とする事業目標を掲げます。

### 公表目標

	H28年度実績	H29年度目標	H30年度目標	H31年度目標	H32年度目標
ZEH（注文）	13%	10%	15%	20%	30%
Nealy ZEH	0%	15%	20%	25%	30%
ZEH（建売）	0%	0%	0%	0%	0%
Nealy ZEH	0%	0%	0%	0%	0%
ZEH（既築）	0%	0%	0%	0%	0%
Nealy ZEH	0%	0%	0%	0%	0%
<b>総合割合</b>	<b>13%</b>	<b>25%</b>	<b>35%</b>	<b>45%</b>	<b>60%</b>

### 【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

自社ホームページやパンフレット、チラシへ掲載するとともに  
今後ZEH基準のモデルハウスを建設し、見学会やセミナーを開催。  
実際に体感していただく事でZEH基準のメリットを周知いただき普及に努めます。  
地熱利用やパッシブデザインも積極的に取り入れてまいります。

### 【2】ZEHのコストダウンに向けた具体策

パッシブデザインを採用し間取りや外観をできるだけシンプルにする等の  
工夫によりコストダウンを計ります。  
ZEH仕様に使用する材料を選定、統一し年間採用量を増やすことで  
コストダウンを進めます。

### 【3】その他の取り組みなど

ZEH家づくりセミナーの開催。  
社内、協力会社様との勉強会を開催し  
ZEHの知識を高めてまいります。